

JB4G

STUNDER A 810



MIGUEL RONDA, LOCURA HI-END



Editorial

Después de la vacaciones, vuelta al ritmo normal de las cosas. El verano no ha pasado pero casi, ya que muchos empezamos a ponernos mentalmente el traje de invierno. Decir esto en agosto (en el momento de escribir estas líneas) es como mínimo muy exagerado pero cada cual vive la vida como puede y sin duda alguna este es mi caso. Y como no, hemos aprovechado la libertad estival para estudiar un poco y mejorar, y mucho, la calidad de la revista, en su aspecto visual. Esta era una queja de alguno de vosotros y espero que ahora os guste más, aparte de ser más fácil de leer. Sed música y además felices.

Me alegra pensar que mi falta de encanto poético pueda ser compensado por la belleza de la música de nuestro incomparable Kapellmeister Bach

Christian Friedrich Henrice "Picander"



Royal Audio
c i n e m a

Máximas facilidades de pago
Pago por transferencia bancaria o
Tarjeta de Crédito,

Hasta 6 meses SIN INTERESES

Todos los productos que se anuncian en esta revista son comercializados por este prestigioso establecimiento. Los lectores disponen de ventajas adicionales en el momento de la compra.

**NO SE OLVIDE DE MENCIONAR QUE
ES LECTOR**

972 837 565

Entrevista



Miguel Ronda
webmaster MundoHifi

*Cuando la pasión supera
a la razón. Viaje a Itaca
First Class*

Esta fue sin duda una entrevista original para mí. Sin la ayuda impagable de ver a la persona cuando habla, sin ver su entorno y su manera de comportarse y moverse en él, llegar a comprender la personalidad de quien entrevistas es más difícil. La entrevista se realizó a través del teléfono y gracias a las tarifas planas porque a los dos nos gusta hablar mucho. Pero mucho significa mucho mucho. Sin saberlo me encontré con un personaje del cual se puede aprender multitud de cosas, enciclopedia andante de cacharros y utensilios a cual más caro. A cambiado de equipo más veces que la mayoría de los mortales en toda su vida y aún le queda mucha por delante. Su búsqueda, siempre por la parte más alta del espectro es digna de estudio. ¿Conseguirá algún día su objetivo?

¿ Como nace MundoHifi ?

Mundohifi surge a mediados del 2002 como una iniciativa propia bajo el amparo de Royal Audio, es por esto que los principios se deben en gran medida a este comercio, nace con la idea de ser un nexo de unión de clientes y amigos para poder intercambiar toda aquella información que tenga que ver con la música y aquellos aparatos capaces de recrearla. Llegados a un momento de crecimiento y de decisión comercial por parte del establecimiento gerundés este foro se hace libre e independiente en marzo de 2004, es en ese momento cuando surge el nombre de MundoHifi, se organiza una administración en ocasiones única, en ocasiones consensuada entre varios miembros encargada principalmente de mantener el orden y buen criterio del foro así como de crear y organizar un portal lleno de contenidos.

¿ Cual es el estado actual de MundoHifi ?

La marcha de MundoHifi ha sido siempre constante y creciente, si bien es cierto el foro ha sido en estos últimos años y es hasta ahora el foro puramente de hifi más visitado de habla hispana, no obstante cabe decir que todos los foros de audio han bajado considerablemente sus visitas desde Septiembre del año pasado hasta el punto de pasar de estar en el ranking de las 100.000 paginas mas visitadas en Internet a descender al ranking de las 500.000. Esto ha sucedido igualmente para el resto de foros incluido MatrixHifi e Hificlass, a nosotros sin embargo lo que mas nos ha sorprendido ha sido el crecimiento que sigue teniendo a día de hoy el portal de contenidos, creemos que ha habido cambios importantes en el sector debido sobretodo al efecto Internet y esto ha repercutido en gran manera en el interés del visitante, actualmente la administración de MundoHifi prepara desde hace meses un nuevo proyecto, proyecto en el cual hemos colocado mucha ilusión y entendemos que será de gran utilidad para todos los que disfrutamos y necesitamos de este hobby.

¿ Como ves la evolución actual del Hifi ?

La marcha del hifi vive en estos momentos un cambio dramático y entiendo que negativa para ella, estamos en un periodo en el cual la información fluye a golpe de clic, las opciones de comprar por Internet y el conocimiento que de esto se desprende permite tomar decisiones poco o nada influenciadas por el marketing comercial. Existe además una generación que poco o nada tiene que ver con el tema de la alta fidelidad que conocemos actualmente, es mas, en las encuestas que últimamente se han efectuado en nuestro foro se

Entrevista



(continua)

destaca el poco o nulo interés por este tema en personas menores de 35 años que mas bien viven el mp3, la micro cadena o si me aprietas el altavoz de ordenador, creo que hemos puesto etiqueta de caducidad a un sector que únicamente despierta interés a lo que suelo denominar veteranos de guerra o del “cacharreo”.

Por otro lado para aquellos que seguimos viviendo en este mundo del “cacharreo” viendo lo positivo de Internet veo una visión muy enfocada, sobretodo porque tenemos un información que nos ayuda de forma muy positiva, esta hace que la compra final sea quizás mas acertada y directa , en definitiva podemos dar menos vueltas que antes y por tanto equivocarnos menos,(risas), bueno, ejem, me callo pues diría que en mi caso creo parece que muy al revés que el resto de mortales

La marcha del hifi vive en estos momentos un cambio dramático y entiendo que negativa para ella

¿ Te ríes por lo que tu y tus compañeros de foro sabemos ?

Efectivamente, me río de haber tenido un pasado oscuro y llenos de pecados, creo que haber visto pasar por casa mas de 30

equipos en menos de 10 años y algunos de marcas tan reputadas como Mark Levinson, Krell, Air Tight, etc, esto me ofrece entre las pocas ventajas que puedo tener la posibilidad de entrar en el libro de Guinness como el comprador mas enfermo del Hiend, eso sí, que nadie me quite lo bailado.

¿ Que equipo tienes actualmente ?

Actualmente tengo unas cajitas Kharma Reference 3.2 que tras un año de tenencia y escucha puedo decir que me siguen sorprendiendo y gustando cada vez más, esto no es normal en mí, en cuanto al lector algo sencillito pues tengo un Naim CD5x, cables Cardas The Revelation, mesa artesanía y un filtro ISOL 8, la amplificación actual está en manos de una decisión

final que se podría decantar por unas etapas monofónicas Lamm o algo de BAT, pero esto es otra historia que posiblemente llevaré a cabo cuando me sea posible, mientras me apaño con un integrado valvular que me han prestado.

¿ Que valoras más de un equipo ?

Valoro sobretodo el timbre, la realidad de lo que reproduce, digamos que es un factor que me permite diferenciar en muchos casos lo que me gusta de lo que no me gusta, percibo el detalle, la microinformación y el toque que recibe cada instrumento que suena. Me horroriza lo blando, no me gusta notar esa transición entre las dos o tres vías del altavoz, el grano en la reproducción y sobretodo en la voz me molesta. El exceso de medios que es muy común en este mundo me parece irreal y lo suelo descartar, los agudos incisivos no los soporto y los graves si se pasean de forma descontrolada firman conmigo un acuerdo de no escuchar mas el equipo.



Entrevista



(continua)

¿ Que tipo de música escuchas ?

Soy sobretodo un apasionado al Jazz siempre con el permiso de Pink Floyd, esto no quita que acepte otras muchas opciones, quizás lo que menos acepta mi paladar auditivo es el heavy duro, la música disco, salsa y la mayoría de las nuevas tendencias.

¿ Que te hace seguir adelante con MundoHifi ?

Mas bien podría decir ¿ que me hizo seguir adelante ?, y en este caso me referiré al foro de MundoHifi, pues como bien sabes son otros los objetivos de MundoHifi y es probable que el foro que existe actualmente deje de funcionar en breve para dar paso a otras opciones que consideramos más interesantes y menos polémicas, porque en definitiva son muchos los cuidados que necesita un foro para mantener el orden y la tranquilidad, el concepto de foro es hoy día un tanto peliagudo sobretodo por la responsabilidad legal que ello conlleva y pretendemos no estar salpicados por las consecuencias derivadas en comentarios de terceros. MundoHi-fi promoverá opciones que como te comentaba anteriormente van a ser de mucha utilidad para los que pertenecemos a este mundillo, o al menos eso pretendemos.

¿ Que ha sido lo mejor de este proyecto ?

Sin duda alguna la gente que he conocido.

Es probable que el foro que existe actualmente deje de funcionar en breve para dar paso a otras opciones que consideramos más interesantes y menos polémicas



Impresiones personales

Lo que más lamento es la distancia kilométrica que no nos permite vernos de forma asidua. Miguel es la forma inversa a mi modo de entender la música y su restitución y por ello me provoca una gran curiosidad sobre su personalidad. Es inteligente, con iniciativa y al mismo tiempo, podríamos decir que se equivoca una y otra vez en la busca de su nirvana sonoro. Entonces la pregunta podríamos plantearla de la siguiente manera, ¿existe realmente lo que busca o bien cambia de opinión (sonora) muchas veces? Es un ejemplo gráfico de uno de los limites que existen en la Alta Fidelidad. Estoy seguro que cada vez se acerca más a su objetivo porque el camino le cansa cada vez más, se hace más lento y esto es un signo claro de darse cuenta de estar muy cerca de la línea del horizonte, quizás sobre ella misma ... dando vueltas.



CD Meridian GO8



CD de Referencia nuevo a estrenar de la especialista Meridian. El color negro o plata

P.V.P. 3657 Euros
Oferta 2500 Euros

Oferta limitada hasta fin de existencias

Sonus Faber Concerto Home



Monitor grande de la marca italiana

P.V.P. 1241 Euros
Ocasión 690 Euros

Previo Phono Clearaudio



Modelo Limited Edition versión muy superior al Basic MM y MC
P.V.P. 650 Euros
Oferta 490 Euros

ProAc STUDIO 125



Columna muy audiofila de la marca inglesa

P.V.P. 1874 Euros
Ocasión 900 Euros

ROYAL AUDIO CINEMA

Tres simples pasos para poder adquirir lo que deseas

1.-  972 83 75 65

Llamas, te asesoran y te informan. Realizas cualquier consulta y no te olvides de solicitar tu **CD DE REGALO** por ser lector.

2.-  Transferencia bancaria

Se acuerdan las formas de pago y se procede al mismo

3.-  En pocos días en su casa

Rápido y fácil. De forma cómoda y sin problemas. Como debe ser. Por agencia de transportes. Empieza tu momento de gloria.

1.500 equipos en exposición permanente. Si no encuentras lo que buscas, pregunta. Cada día estamos entrando novedades que no aparecen ni en la revista ni en la web.



Diagnóstico Canalla

Vuelve el Rock más auténtico de los 80. Letras con contenido y pegadizas te hacen disfrutar nuevamente de un estilo musical muy maltratado por la mayoría de bandas



LA ESTACIÓN DE LAS MENTIDAS

Cuando después de estar horas escuchando músicas de muy variada calidad te encuentras con algo que suena bien es toda una satisfacción. Esta banda suena bien y suena conocido. Es como si ya los hubieses escuchado infinidad de veces pero eres consciente que no es así. Es la primera vez y al mismo tiempo es familiar. Un viaje a los 80 puede ser la clave de esa familiaridad. Personalmente me han hecho viajar en el tiempo y encontrarme con esos sonidos de Chapa Records, léase Obus, Baron Rojo, Leño. Aunque ellos se declaran admiradores de Barricada y sin duda tienen en el ADN.

La primera impresión fuerte la tenemos en “Pasando el Sombrero”, tema pegadizo donde los haya pero sin abusar en absoluto de ello. Voz y guitarra perfectamente conjugada con la batería que da aire y ritmo infernal al tema. “A veces” tiene ese sonido que te lleva directo a los mega-primerizos concierto heavy que proliferaron como setas durante una ya algo lejana década. Y para quien le parezca corto el viaje eléctrico al pasado “Ojo por ojo” nos devuelve a una guitarra aguda que jamás pienso olvidar.. Para finalizar la recomendaciones específicas, el diálogo entre dos guitarras al principio de la pieza de “Mil promesas”.



Vintage



Nakamichi Dragon CT - 4

Sin duda alguna, esta es una colección de obras maestras del audio de todos los tiempos. Evidentemente existen muchos más pero como recordatorio de donde venimos (y hasta donde habíamos llegado) no esta nada mal. Desde firmas míticas pero casi abocadas al olvido hoy en día, como Nakamichi, Revox o más aún Optonica hasta McIntosh que es la única que el paso de los años le ha sentado mejor.



Revox A 77



Revox B 710



McIntosh 275



Optonica RT-3838

Presión Sonora

Por Fernando Moraleda



Archivo histórico
Amigos Hi Fi

La presión acústica es un parámetro básico en la reproducción musical. Y nos dice lo fuerte que sonará un sistema de amplificador, altavoces y sala.

De alguna manera, por desgracia, se ha generalizado el empleo erróneo de los WATIOS como “parámetro fundamental” para tener una idea de lo fuerte que ha de sonar un equipo de sonido, convirtiendo la cantidad de vatios en sinónimo de calidad, lo cual es totalmente falso. Pues se da el caso de que un equipo con solo 50 w puede sonar más fuerte que otro de 100 w, ya que todo depende de la combinación de los vatios del amplificador y el aprovechamiento que de los mismos hagan los altavoces.

Este rendimiento de los altavoces es un parámetro mucho más importante que los vatios del amplificador o de los que soporten los altavoces y se mide en “decibelios/vatio/metro”, o sea la presión acústica que consigue un determinado altavoz, cuando se le inyecta una señal senoidal de prueba de 2.85 voltios (equivalente a 1 vatio), a un metro de distancia y en una cámara anecoica. Esto suele especificarse por los fabricantes de altavoces (con menos frecuencia de la deseable) como sensibilidad y un ejemplo típico sería 91 dB/W/m. Que significa que con un vatio y a un metro, obtenemos un Nivel de Presión Sonora (SPL en ingles) de 91dB. Hay que tener en cuenta que la presión desciende unos 6 dB cada vez que doblamos la distancia al altavoz. Para tener una referencia aproximada, se podría decir que una presión como la de 91 dB es más o menos igual al rugido de un motor de autobús acelerando, a un metro de distancia, lo cual es mucha “caña”, ¡y solo con 1 w!

Un segundo aspecto de la presión acústica es que nos dice la capacidad de un sistema para reproducir la dinámica real de una pieza musical o aproximarse a ella. Se puede decir que la dinámica de una interpretación

en vivo es de unos 120 dB. Para una escucha domestica existen convenciones que dictan unos 105 a 110 dB de dinámica máxima. Yo particularmente pienso que para la audición en un hogar normalito (un piso) como el de la mayoría; debería ser suficiente con tener la posibilidad de que nuestro sistema sea capaz de reproducir unos 105 dB como máximo y sin distorsión.

¿Que necesitamos para saber si nuestro equipo puede reproducir sin distorsión (máximo de 1%) dinámicas de 105 dB o más?. Primero hemos de averiguar la potencia RMS de nuestro amplificador o también la potencia MAX sin distorsión (típicamente un 50% más que la potencia RMS). A continuación hay que conocer el parámetro de

rendimiento de los altavoces o sensibilidad y también es importante la distancia de la zona de escucha hasta los altavoces (y el volumen y las características acústicas de la sala, que de momento ignoraremos).



Presión Sonora

Por ejemplo, supongamos 50 w de potencia RMS con 0.01% de distorsión, unas pantallas con una sensibilidad de 91 dB y la distancia de escucha de 2 metros. Con ayuda de la tabla 1:

W atios	Decibelios/w atio
400	26
200	23
150	21,7
100	20
75	18,7
50	17
37	15,7
25	14
18	12,7
12	11
10	10

Vemos que 50 w equivale a 17 dB/w, sumando estos decibelios a los de las pantallas tenemos 108 dB SPL, que es la presión máxima sin distorsión que nos dará nuestro sistema a un metro, pero como hemos apuntado, estamos a 2 metros, por lo que dicha presión SPL se reduce a 102 dB, no obstante como en vez de un canal tenemos dos hay que sumar 3 dB y ya tenemos los 105 dB que hemos considerado como aceptables anteriormente. Además hay que tener en cuenta que habría que sumar del orden de 3 dB o más, si tuviéramos en cuenta el aumento de sonoridad que se produce por las reflexiones y acústica de la sala, lo que aumentaría la presión acústica por encima de lo apuntado.

Ahora pensemos que si en nuestro ejemplo sustituimos el amplificador por otro de 100 w con unos altavoces de 84 dB de sensibilidad, los números serían:

- * (100 w equivale 20 dB/w) 20 dB + 84 dB (sensibilidad, 1 metro) = 104 dB
- * 104 dB - 6 dB (2 metros) = 98 dB
- * 98 dB + 3 dB (sala) = 101 dB SPL máxima
- * Solo 101 dB y con un amplificador de 100 w!!

Como se puede observar la clave está en la sensibilidad de los altavoces: 91 dB en el primer caso y 84 en el otro. El problema para conseguir grandes rendimientos en los altavoces es que en general tiene que conseguirse a costa de más distorsión, por lo que los sistemas de altavoces de gran rendimiento y baja distorsión son escasos y carísimos.

Por otro lado hay que observar que con los altavoces de 91 dB del ejemplo, cambiar el amplificador de 50 w por el de 100 w, no significa que vaya a sonar el doble de fuerte, como se podría esperar si tomáramos el baremo de los WATIOS como medida de fuerza sonora, ya que solo conseguiríamos un incremento de 3 dB en la SPL. La sensación auditiva de este aumento de 3 dB, no se corresponde con el doble de fuerte que con el otro amplificador. Para tener la sensación auditiva de que el sonido ha aumentado a casi el doble habría que aumentar la presión acústica en unos 10 dB. Es decir doblar unas tres veces ($50 \times (2 \times 2 \times 2) = 400$ w (de 17 dB/w/m a 26dB/w/m)) la potencia eléctrica en vatios de nuestro amplificador.

Por último hay que conocer también otra cuestión que se podría denominar factor de cresta. Que puede resumirse diciendo que es el margen de potencia que debe tener un amplificador por encima de la potencia “promedio eficaz”, (que no ¡máxima eficaz! que es diferente) para reproducir los transitorios con el mínimo de distorsión, o lo que es lo mismo Dinámica.

La música no es una señal continua sino variable, podemos afirmar que está compuesta de muchos sonidos transitorios, los cuales forman el tejido de espontaneidad y naturalidad de la música en vivo por lo que la reproducción correcta de estos transitorios es muy importante. El nivel sonoro de la música en un momento determinado puede ser muy bajo y en el inmediatamente siguiente puede superar el nivel de dinámica del sistema encargado de reproducirla. Para conocer esos límites nos sirve el estudio de la SPL, Nivel de Presión Sonora.

Para aclarar más este punto reproduzco a continuación un párrafo extraído del libro “Elementos de Electrónica - 6 Audio - F. A. Wilson -- CEAC”. Aunque el citado párrafo se refiere al habla, es equivalente la aplicación a la reproducción de música, de los principios que se desprenden de lo expuesto.

No obstante para una mayor comprensión recomiendo encarecidamente la lectura de este libro, pues es de nivel básico sobre la acústica y el audio.:

Presión Sonora

A menudo la presión sonora extrema de los conciertos es su tarjeta de presentación

3. 1.4.2 Factor de cresta

Una de las peculiaridades de la forma de onda del habla es la gran fluctuación de su nivel instantáneo, conocida con el nombre de factor de cresta, que se puede definir con más precisión diciendo que es la relación entre la presión de cresta y la presión eficaz. El factor de cresta de una onda senoidal es la raíz cuadrada de 2, luego la tensión de cresta es aproximadamente 3 dB (20 lograizcuadrada2) mayor que la tensión eficaz. En el caso del habla los cálculos no son posibles, hay que hacer mediciones; se mide el valor eficaz a lo largo de un

periodo de tiempo conocido, y se hacen simultáneamente observaciones de los valores pico alcanzados. La experiencia ha demostrado que si el periodo de tiempo es corto, una fracción de segundo por ejemplo, los valores pico pueden alcanzar por término medio un nivel de aproximadamente 10 dB por encima del valor eficaz, mientras

que considerando un periodo más largo, por ejemplo varios segundos, la diferencia sube hasta unos 20 dB. Estos altos factores de cresta son preocupantes en el diseño de amplificadores. Si la presión sonora eficaz a largo plazo producida por un sistema de amplificador y altavoz que emita tonos puros sólo necesita una potencia de salida de por ejemplo 1 W, para reproducir fielmente las crestas de la onda el amplificador debe estar capacitado para dar una salida de 2 W (3 dB por encima de 1 W) sin distorsión; pero si en vez de tonos puros se trata de habla, el asunto se nos va de las manos si perseguimos la perfección, porque ahora el amplificador debe estar preparado para dar una salida de 100 W (20 dB por encima de 1 W) si queremos eliminar totalmente la distorsión.

En la práctica se hacen algunas concesiones con la excusa de que los picos muy altos de la forma de onda del habla aparecen con relativamente escasa frecuencia.

Muy aproximadamente, en un amplificador que opere con habla continua, la distorsión de crestas se da el 10% del tiempo si el factor de cresta máximo que puede tratar es de 6 dB, pero únicamente un

1% del tiempo si el factor de cresta es 12 dB, y sólo un 0,01% si es 20 dB. Para que haya distorsión sólo el 0,01% del tiempo, lo que se podría clasificar como muy alta calidad, nuestro amplificador necesita tener una salida de potencia máxima de 100 W, la establecida en el párrafo anterior, pero permitiendo que el tiempo de distorsión llegue al 1%, lo que está dentro de los límites razonables, la salida de potencia necesaria queda limitada a

16 W, y con ella es muy poco probable que se pueda advertir la distorsión.

La comprensión de estos temas no es algo fácil, por ello recomiendo leer varias veces lo expuesto y consultar otras fuentes. Además dentro de mis posibilidades, estoy dispuesto a atender cualquier consulta. Aunque reitero lo dicho en otras ocasiones, soy un aficionado con inquietudes, no un experto (ya quisiera yo) y solo tengo un bagaje limitado de conocimientos sobre estas cuestiones, que no obstante intento compartir con los demás aficionados. Espero haber ayudado y perdón por la extensión.





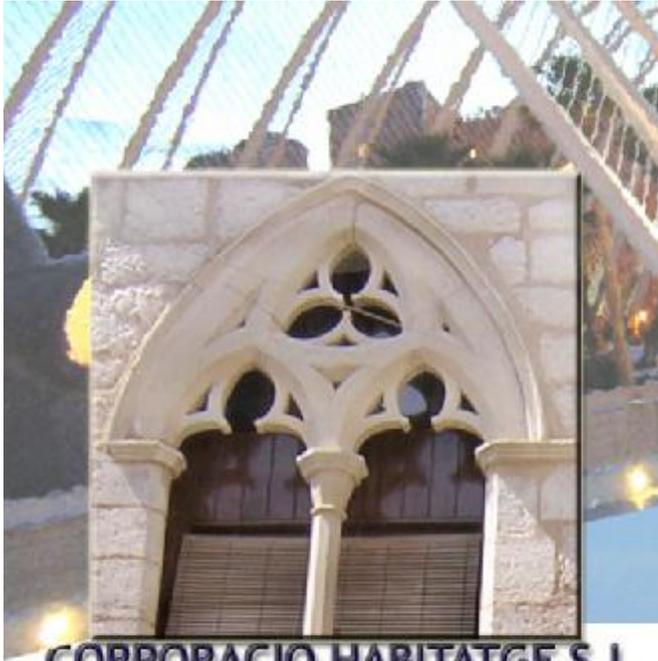
CD Shanling CDT 100

Espectacular CD de carga superior
P.V.P. 1690 Euros
Ocasión 890 Euros



Vincent SV 238

Amplificador de gran tamaño, gran potencia (200w) y gran calidad sonora y de construcción.
P.V.P. 2800 Euros
Ocasión 1200 Euro



CORPORACIO HABITATGE S.L.

Corporació Habitatge

Vende edificio singular en Barcelona.
Ideal para hotel de gran lujo, sede social de gran empresa o fines similares.

T. 670 666 333

www.corporaciohabitatge.com
corporacio@corporaciohabitatge.com

ESPACIO
DISPONIBLE
PARA FINES
COMERCIALES

ventas@jbyg.com



SONIDO
VERDADERO

LICEO
Reference Series

*Exclusividad y sonido
perfecto. Energicas y
dinámicas*



VERUS  CANOR

Profesor Lucena Conde, 10
14012- Córdoba (España)
Telf: +34 95 740 18 10
www.veruscanor.com
info@veruscanor.com